

Manual de identidade visual



INTRODUÇÃO

O MAIOR BEM de uma instituição é a sua marca. É a marca que determina seu valor de mercado, sua força e seu reconhecimento público. E é a relação que a mesma estabelece com seus consumidores que determina seu futuro e suas ações de sucessos ou insucessos.

Hoje, manter uma comunicação afinada com seu público, estabelecendo uma relação de cumplicidade, lealdade e de confiança, que faça jus à filosofia da instituição é requisito mínimo para a construção de qualquer marca de sucesso.

O design é uma das mais poderosas ferramentas de diferenciação e de posicionamento de bens de consumo e de marcas. O design é o que dá a “cara” e a “personalidade” às corporações e a seus produtos. O design, ou desenho, vai além de sua função primordial de estudos de estrutura e forma para meios industriais de produção. O design atualmente faz parte do imaginário, tenta preencher lacunas psicológicas, transmite sensações e explica com formas, desejos humanos incompreensíveis, mas latentes. O design conforta, instiga e pensa. Se mostra como fonte inexorável criativa e como uma das maiores possibilidades do humanidade: a de realizar idéias.

O logotipo é o que representa a empresa visualmente no mercado, e é desenvolvida através de técnicas específicas de desenho gráfico. A função principal do desenho gráfico por sua vez, é a comunicação visual de uma mensagem, através de forma e estrutura para um público específico. O resultado da construção de um logo deve, não só traduzir a marca, mas também de uma forma rápida e memorável para sua audiência. Aumentando a percepção do público e aumentando a percepção interna da própria empresa, para com sua identidade. Quando seu logotipo está falando com seu público, o que ela diz? O que suas cores dizem? O que o estilo tipográfico e suas formas dizem? Todos esses elementos

conversam juntos, para transmitir uma única proposta visual, do que é a empresa. E como o logotipo tem grande exposição, sua mensagem deve ser clara, refinada e protegida.

A percepção e construção de uma identidade visual da marca como um “todo”, depende principalmente de um fator: a consistência na aplicação de seus elementos. A coerência no desenvolvimento e adaptação do logotipo nas diversas peças de comunicação, deve respeitar a organização e a codificação desenvolvida para a mesma. A ordenação e repetição sistemática desses elementos visuais, é fundamental para a fixação da identidade junto ao público, bem como o estreitamento da relação marca-consumidor.

Assim, este manual de identidade visual tem como objetivo garantir a unidade visual da marca, bem como garantir sua perfeita aplicação e reprodutibilidade ao longo dos anos.

Esclarece as escolhas e soluções gráficas adotadas, apresenta os elementos visuais e estilos desenvolvidos e aponta receitas de como usá-los de forma precisa. É o guia que deve servir para nortear fornecedores e funcionários da empresa, na aplicação do logotipo nas mais variadas peças de comunicação.



DESENHO DE MARCA

- › Elementos do logotipo
- › Elenco de cores
- › Estudo tipográfico

ELEMENTOS DO LOGOTIPO



SÍMBOLO

casal

LETTERING

Nossa água é o futuro

POSICIONAMENTO

ELENCO DE CORES

C 70 / M 0 / Y 0 / K 0
PANTONE 306 C
#0BBEF

C 100 / M 0 / Y 0 / K 70
PANTONE 4160 C
#004563

Duas cores na composição CMYK.
Mais economia, mais facilidade e menos riscos.

ESTUDO TIPOGRÁFICO

Aa Bc Cc Dd Ee

Fonte: Flexo

É uma fonte humanista, tecnológica, moderna, dinâmica e versátil.

Transmite confiança.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.

LOGOTIPO

- › Variações
- › Versões positivas e negativas
- › Versões positivas e negativas em PB
- › Selo 60 anos
- › Versões do selo 60 anos aplicado a logo da Casal
- › Versões positivas e negativas do selo 60 anos aplicado ao logo da Casal
- › Versões positivas negativas em PB do selo 60 anos aplicado ao logo da Casal
- › Espaçamentos
- › Margens de segurança
- › Reduções mínimas
- › Grid de construção
- › Usos não permitidos

VARIAÇÕES



VERTICAL



HORIZONTAL

Sabemos que são muitos os materiais em que você precisa aplicar o Logotipo da Casal, e eles possuem formas e dimensões diferentes.

Para facilitar o seu trabalho, desenvolvemos duas disposições corretas de aplicação, com e sem posicionamento:

- › VERSÃO VERTICAL
- › VERSÃO HORIZONTAL

Nota

O arquivo com estas versões e suas variações de aplicação estão com o setor de Marketing. Para utilização é necessário solicitar por e-mail ao setor responsável.

VERSÕES POSITIVAS E NEGATIVAS



Para garantir uma boa visibilidade e leitura, nos materiais com fundo claro use o Logotipo na versão em positivo. E nos materiais com fundo escuro, use a versão em negativo.

Evite materiais em que a cor do fundo não é nem clara nem escura, isso prejudica a leitura e conseqüentemente qualquer aplicação correta do Logotipo.

VERSÕES POSITIVAS E NEGATIVAS EM PB



Para garantir uma boa visibilidade e leitura, nos materiais com fundo claro use o Logotipo na versão em positivo. E nos materiais com fundo escuro, use a versão em negativo.

Evite materiais em que a cor do fundo não é nem clara nem escura, isso prejudica a leitura e conseqüentemente qualquer aplicação correta do Logotipo.

SELO 60 ANOS

Selo de comemoração de 60 anos da Casal.



VERSÕES DO SELO 60 ANOS APLICADO AO LOGO DA CASAL



VERTICAL



HORIZONTAL

Para a aplicação do Logotipo da Casal junto ao selo de 60 anos.

Para facilitar o seu trabalho, desenvolvemos duas disposições corretas de aplicação, com e sem posicionamento:

- › VERSÃO VERTICAL
- › VERSÃO HORIZONTAL

Nota

O arquivo com estas versões e suas variações de aplicação estão com o setor de Marketing. Para utilização é necessário solicitar por e-mail ao setor responsável.

VERSÕES POSITIVAS DO SELO 60 ANOS APLICADO AO LOGO DA CASAL



Para garantir uma boa visibilidade e leitura, nos materiais com fundo claro use o Logotipo na versão em positivo. E nos materiais com fundo escuro, use a versão em negativo.

Evite materiais em que a cor do fundo não é nem clara nem escura, isso prejudica a leitura e conseqüentemente qualquer aplicação correta do Logotipo.



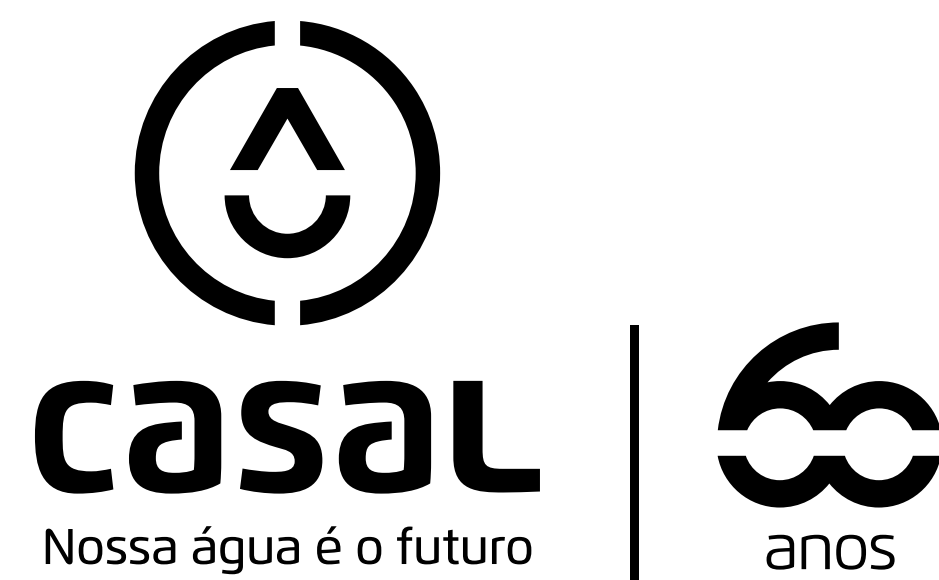
VERSÕES NEGATIVAS DO SELO 60 ANOS APLICADO AO LOGO DA CASAL



Para garantir uma boa visibilidade e leitura, nos materiais com fundo claro use o Logotipo na versão em positivo. E nos materiais com fundo escuro, use a versão em negativo.

Evite materiais em que a cor do fundo não é nem clara nem escura, isso prejudica a leitura e conseqüentemente qualquer aplicação correta do Logotipo.

VERSÕES POSITIVAS EM PB DO SELO 60 ANOS APLICADO AO LOGO DA CASAL



Para garantir uma boa visibilidade e leitura, nos materiais com fundo claro use o Logotipo na versão em positivo. E nos materiais com fundo escuro, use a versão em negativo.

Evite materiais em que a cor do fundo não é nem clara nem escura, isso prejudica a leitura e conseqüentemente qualquer aplicação correta do Logotipo.



VERSÕES NEGATIVAS EM PB DO SELO 60 ANOS APLICADO AO LOGO DA CASAL



Para garantir uma boa visibilidade e leitura, nos materiais com fundo claro use o Logotipo na versão em positivo. E nos materiais com fundo escuro, use a versão em negativo.

Evite materiais em que a cor do fundo não é nem clara nem escura, isso prejudica a leitura e conseqüentemente qualquer aplicação correta do Logotipo.

ESPAÇAMENTOS



Estas são as medidas proporcionais e relativas que garantirão a integridade do logotipo e suas variações.

MARGENS DE SEGURANÇA



O nome deste item já diz tudo: é preciso manter uma margem em torno do Logotipo da Casal para protegê-lo. Desta maneira, você garante que ele não seja invadido por outros elementos, ou que fique muito próximo às linhas de corte do material onde será aplicada, além de evitar vazamento de cores na hora da impressão.

REDUÇÕES MÍNIMAS



Considere sempre estas medidas pela largura do Logotipo, e respeite este tamanho mínimo para garantir visibilidade e leitura.

LARGURA MÍNIMA COM POSICIONAMENTO HORIZONTAL: 40 mm
LARGURA MÍNIMA COM POSICIONAMENTO VERTICAL: 35 mm
LARGURA MÍNIMA SEM POSICIONAMENTO HORIZONTAL: 20 mm
LARGURA MÍNIMA SEM POSICIONAMENTO VERTICAL: 15 mm

GRID DE CONSTRUÇÃO



Você provavelmente nunca precisará desenhar o Logotipo da Casal, mas se for necessário reproduzi-lo em alguma superfície que não aceite impressão por meios digitais, é bom saber por onde começar.

Basta seguir o gráfico ao lado e você obterá a imagem na proporção correta. Exemplos de situações em que você terá que desenhar o nosso Logotipo: bordados artesanais, paredes pintadas, materiais desenhados e pintados à mão.

APLICAÇÃO COM OUTROS LOGOTIPOS



Ao aplicar outros logotipos junto das marcas da Casal, precisa ser respeitado uma distância de segurança, para garantir a visibilidade total na nossa marca.



NÃO PERMITIDOS



Distorcer desproporcionalmente



Alterar fonte



Usar contornos



Aplicar sombra ou qualquer efeito



Usar transparência



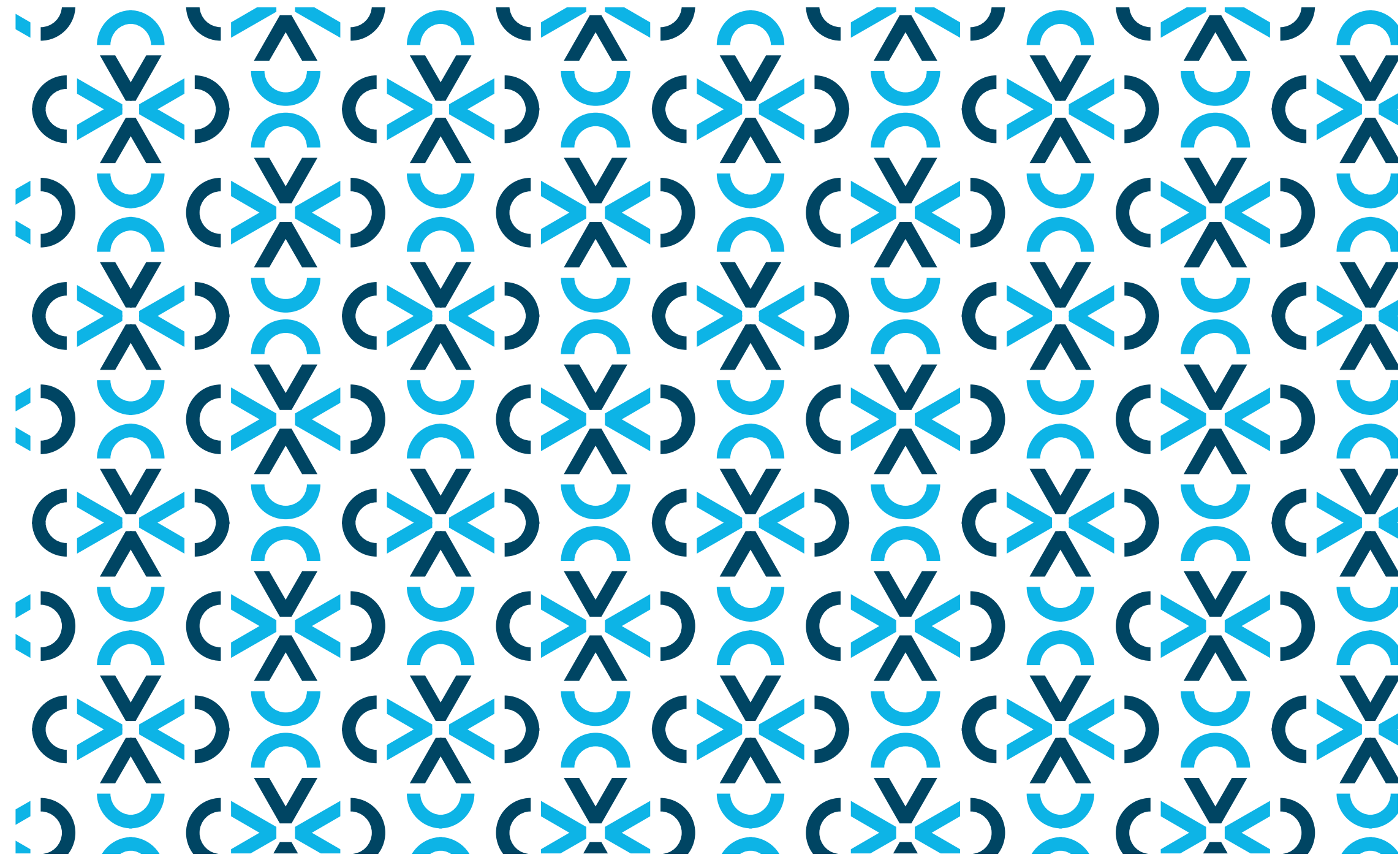
Alterar cores do logotipo

O nosso Logotipo é um grande patrimônio da Casal. Portanto, todos os cuidados devem ser tomados na hora de fazer suas aplicações.

Veja, ao lado, exemplos de aplicações que NÃO são permitidas.

TEXTURAS

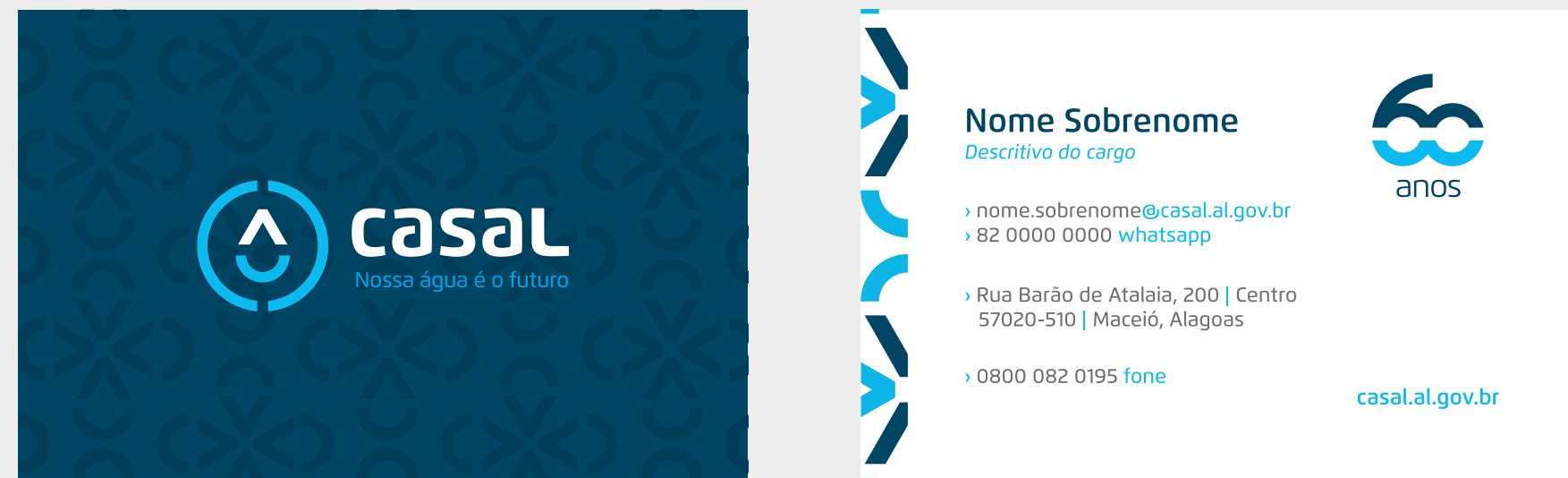
TEXTURAS



COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- › Cartão de visita
- › Timbrado
- › Envelope carta
- › Envelope saco
- › Crachá

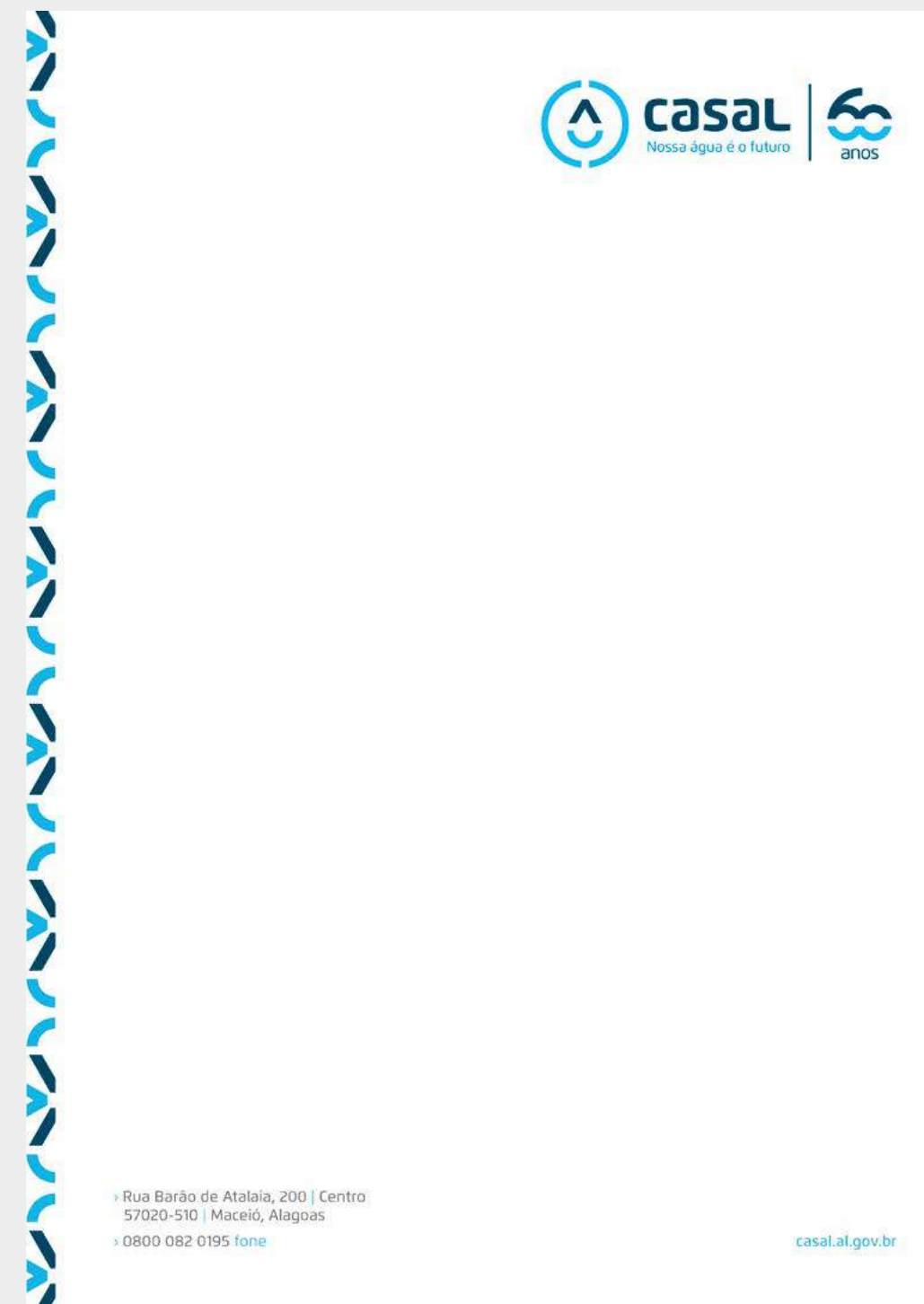
PAPELARIA



Cartão de visita

Medidas: 85mm x 55mm

PAPELARIA



Timbrado

Medidas: 297mm x 210mm

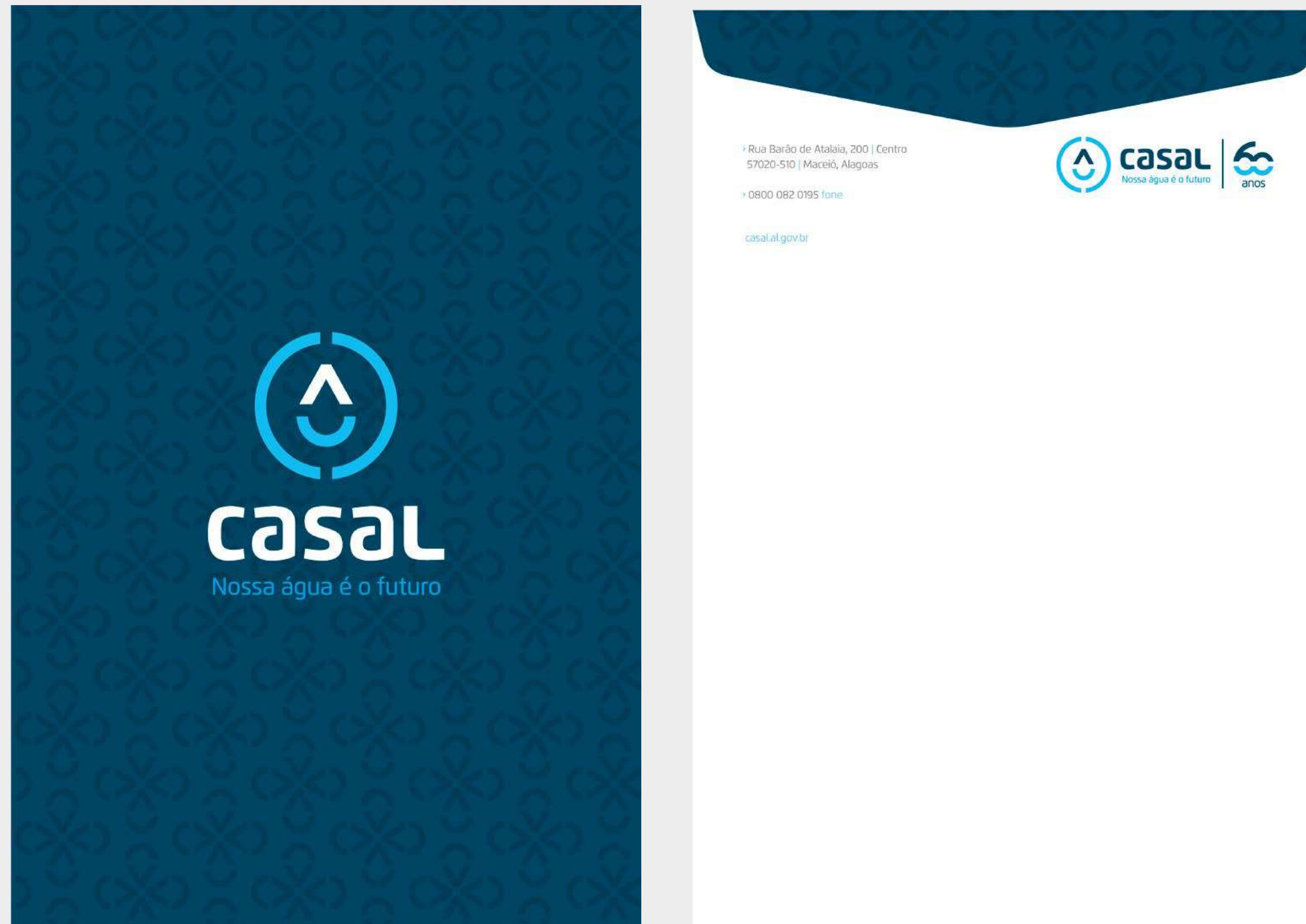
PAPELARIA



Envelope Carta

Medidas: 240mm x 113mm

PAPELARIA



Envelope Saco

Medidas: 240mm x 340mm

PAPELARIA



Crachá

Medidas: 54mm x 86mm

SINALIZAÇÃO

- › Muros, Fachadas e Subestações
 - › Muros e portões de fachada operacional
 - › Placa de identificação operacional
 - › Placa de identificação operacional alternativa
 - › Subestações
- › Estação de Tratamento de Água
 - › Floculador
 - › Decantador
 - › Filtros
 - › Placas de Identificação (ETA)
- › Estação de Tratamento em PRFV, Aço ou Tecnologia Similar

FACHADAS DE PRÉDIOS ADMINISTRATIVOS E DE UNIDADES OPERACIONAIS



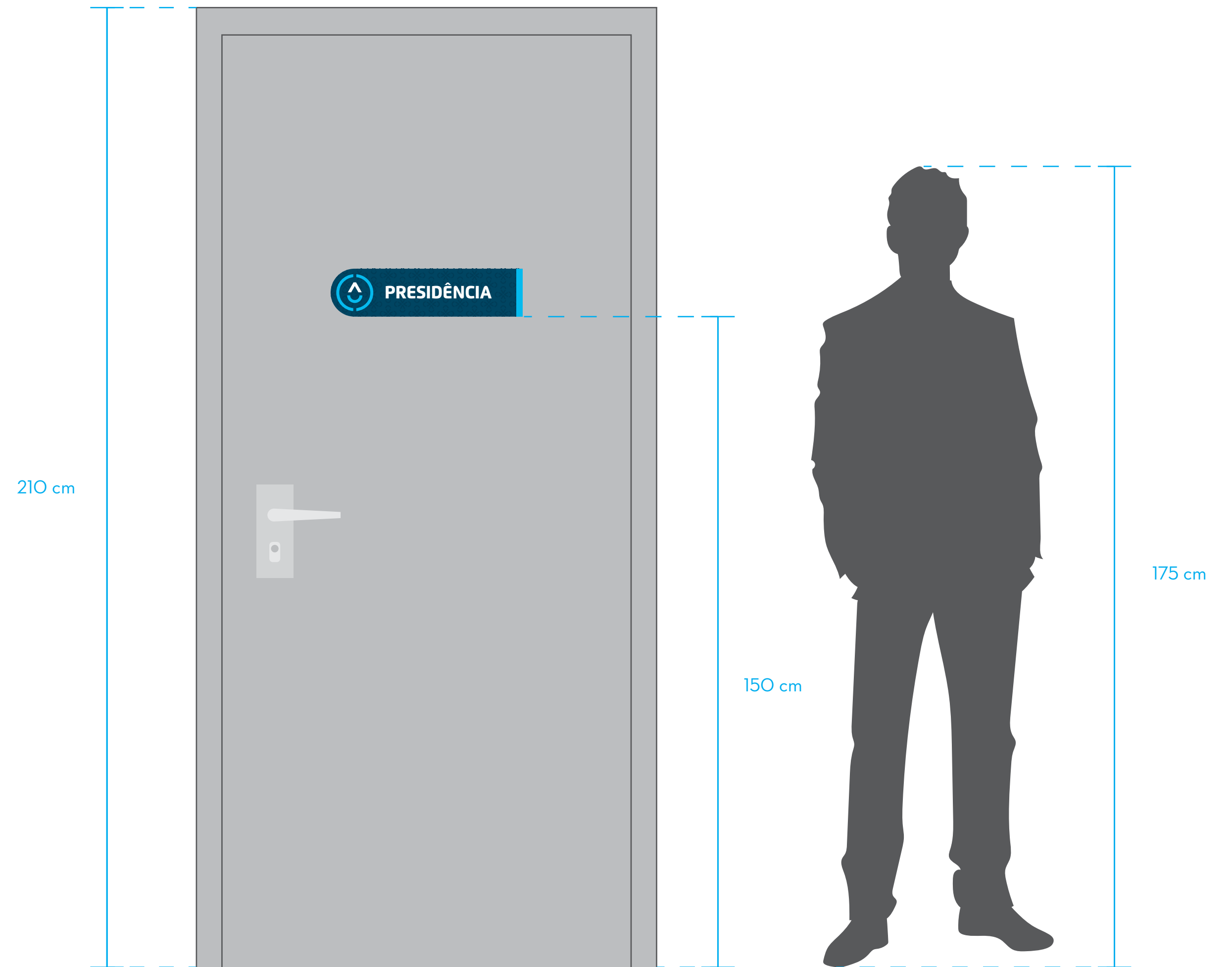
FACHADA

OBSERVAÇÃO: A pintura aplicada na area externa (abaixo) não deve ser repetida na área interna – que deve permanecer branca (branco neve)

Placa de fachada centralizada sobre a entrada principal. Preferencialmente ACM, ou chapa de metalon com adesivo de impressão digital. (Sugere-se aplicação de verniz por cima para maior durabilidade)



PORTAS INTERNAS

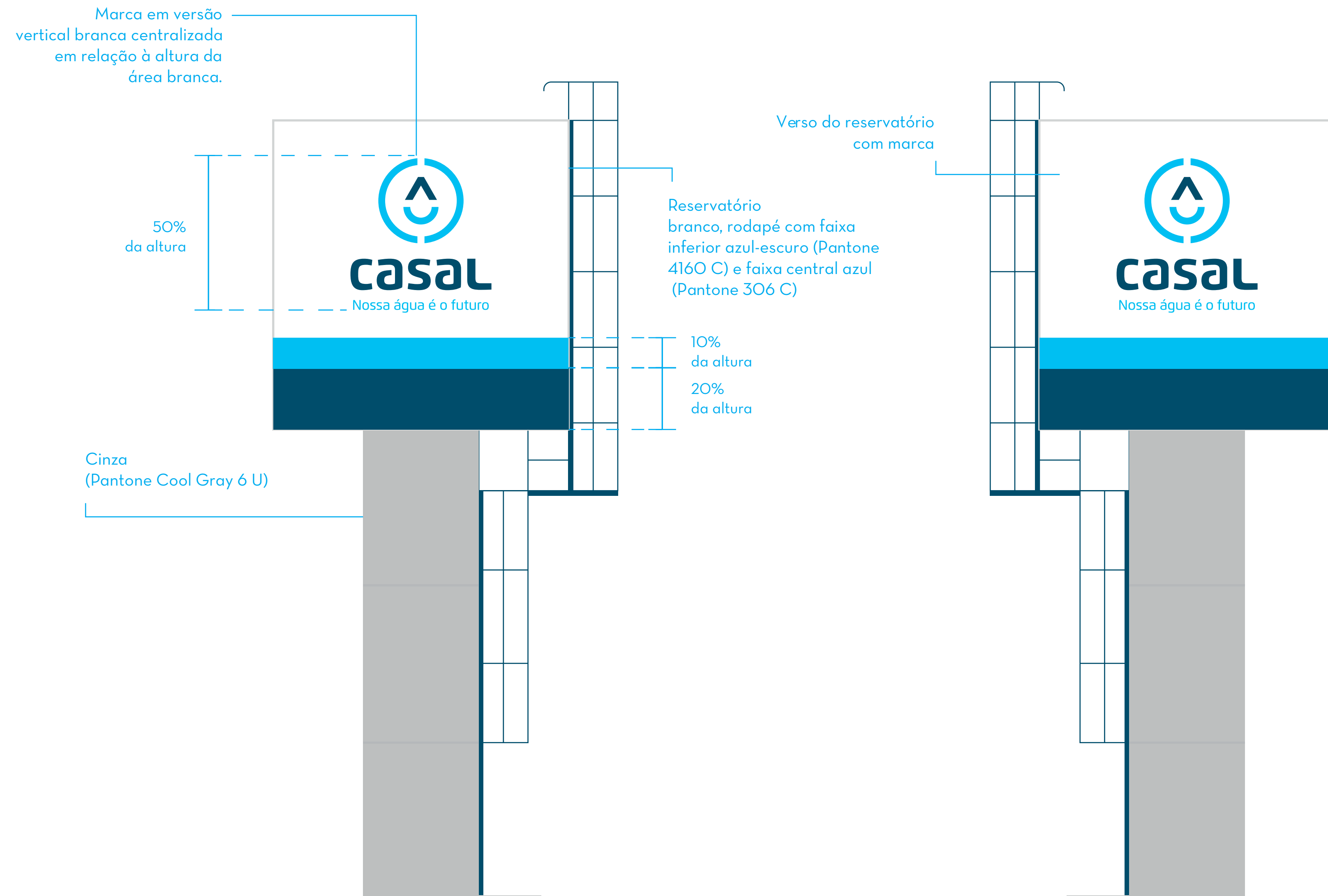


TANQUES E RESERVATÓRIOS



RESERVATÓRIO ELEVADO

OBSERVAÇÃO: Em reservatórios cilíndricos ou retangulares, aplicar marca em duas faces (frente e verso)



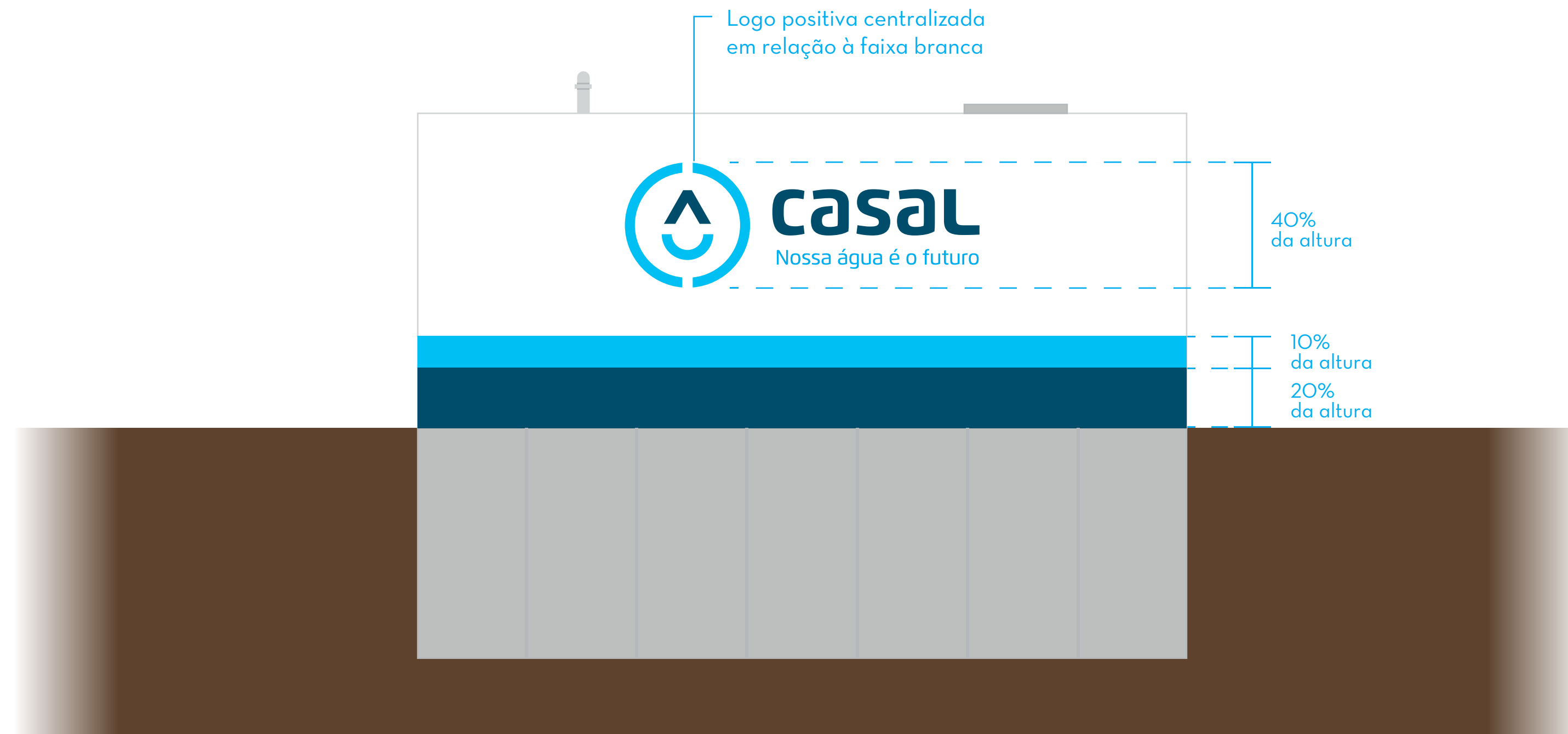
RESERVATÓRIO APOIADO

OBSERVAÇÃO: Em reservatórios cilíndricos ou retangulares, aplicar marca em apenas uma face.



TANQUE SEMI-ENTERRADO

OBSERVAÇÃO: Em reservatórios cilíndricos ou retangulares, aplicar marca em apenas uma face.

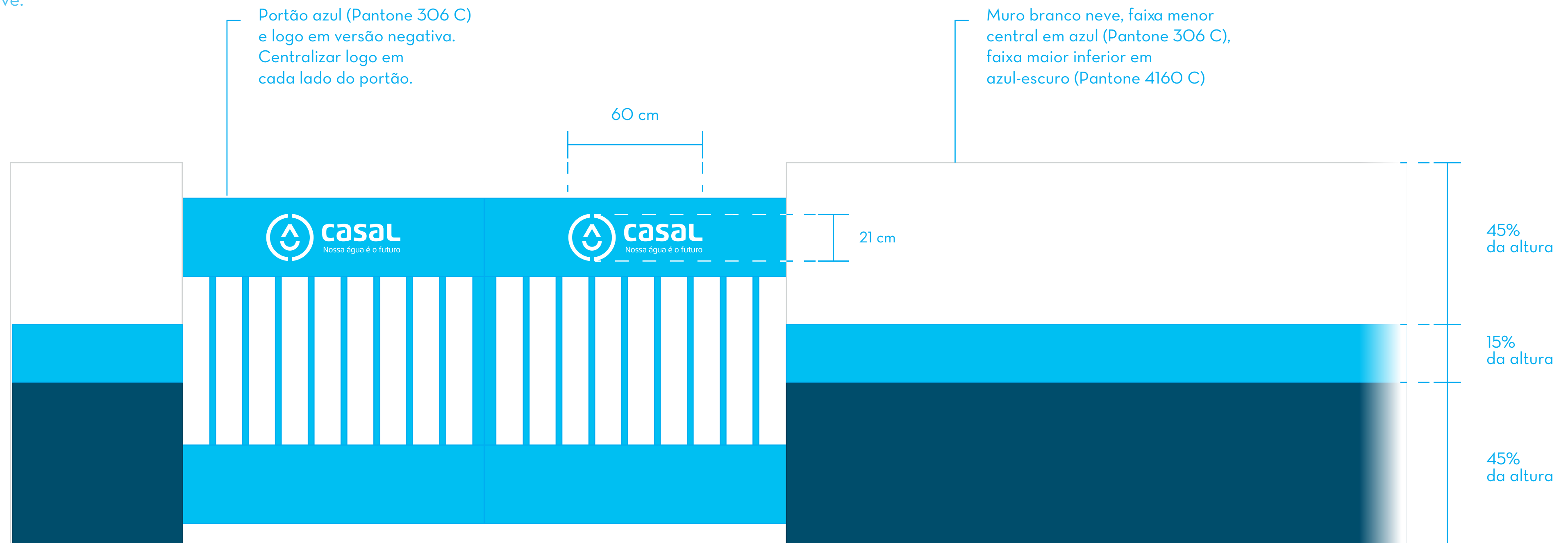


FACHADAS DE MUROS, PORTÕES E SUBESTAÇÕES AÉREAS



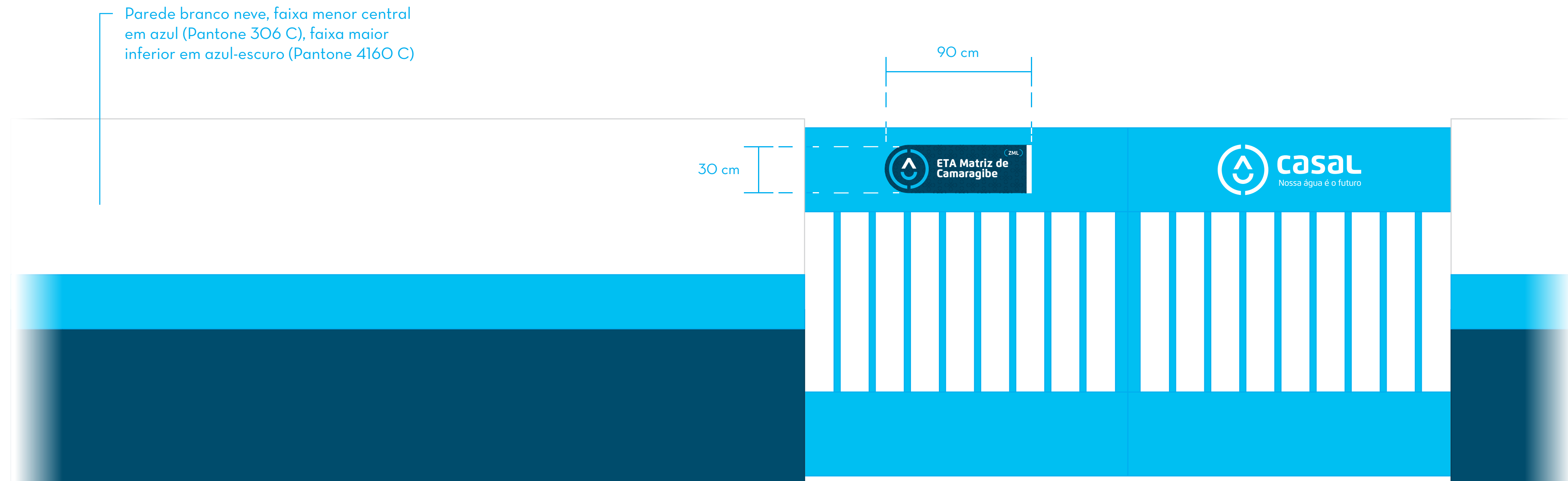
FACHADA: MUROS E PORTÕES

OBSERVAÇÃO: Paredes internas do muro em branco neve.



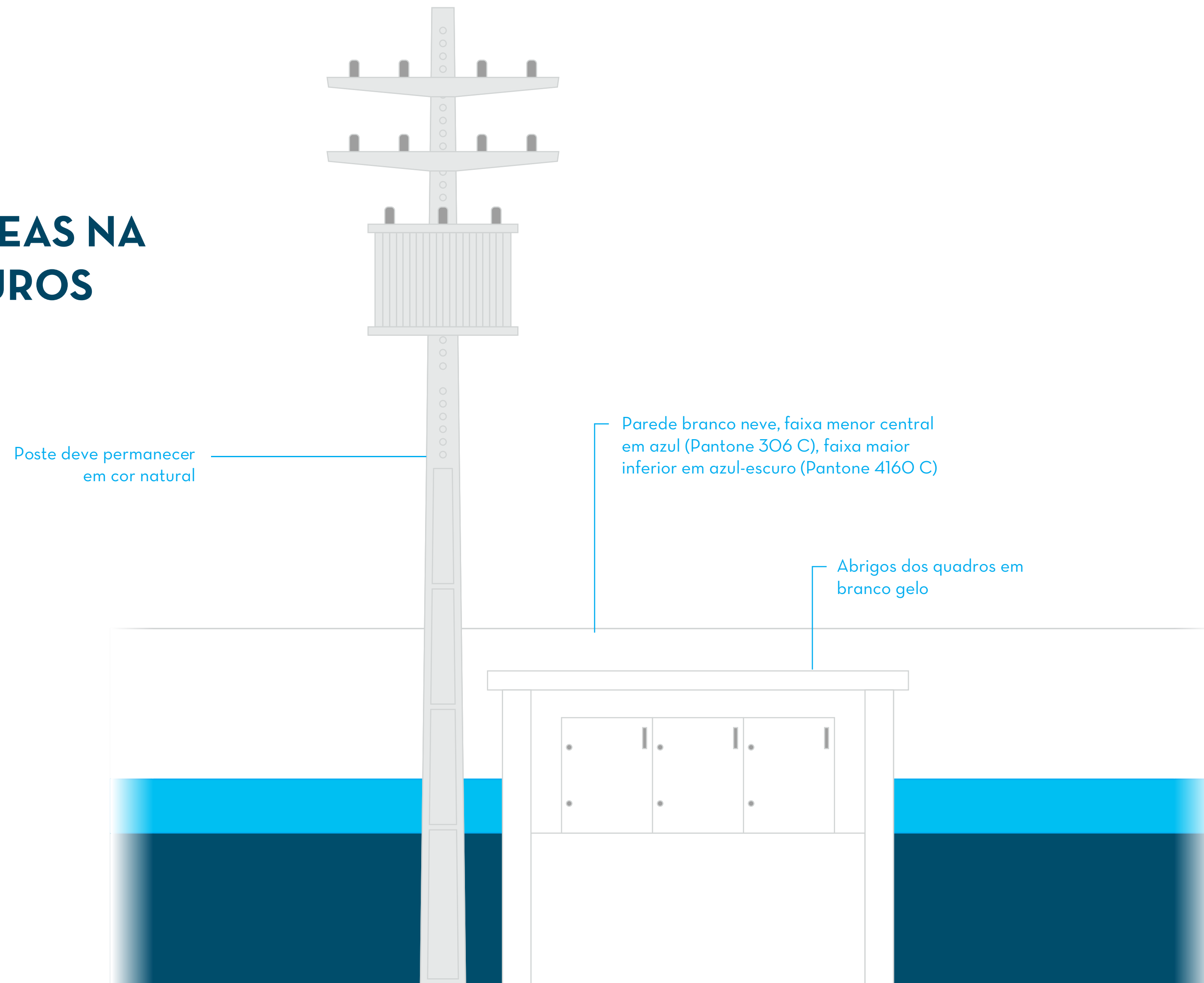
PLACA DE IDENTIFICAÇÃO OPERACIONAL ALTERNATIVA

OBSERVAÇÃO: Paredes internas do muro em branco neve.



SUBESTAÇÕES ÁREAS NA FACHADA DOS MUROS

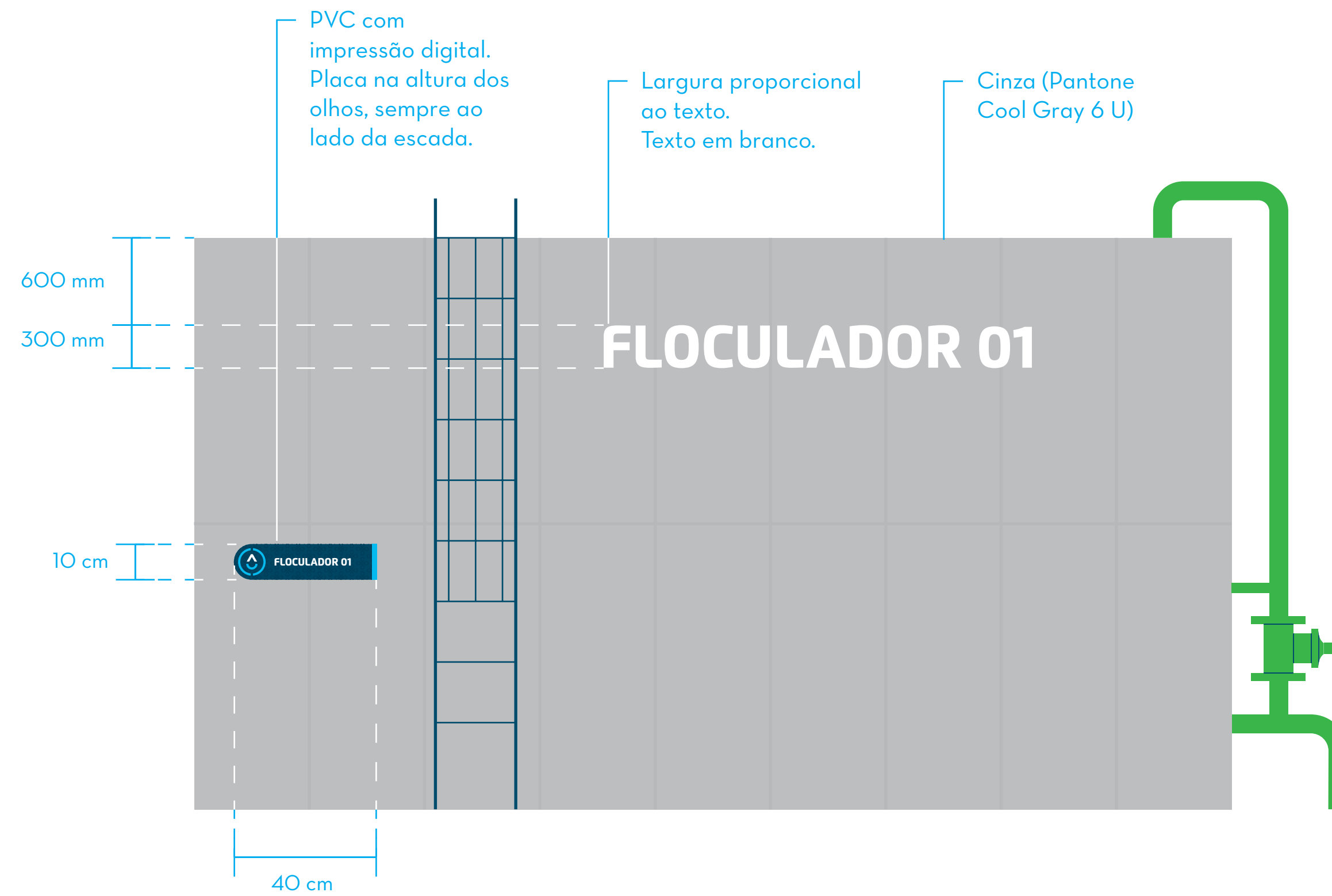
OBSERVAÇÃO: Paredes internas do muro em branco neve.



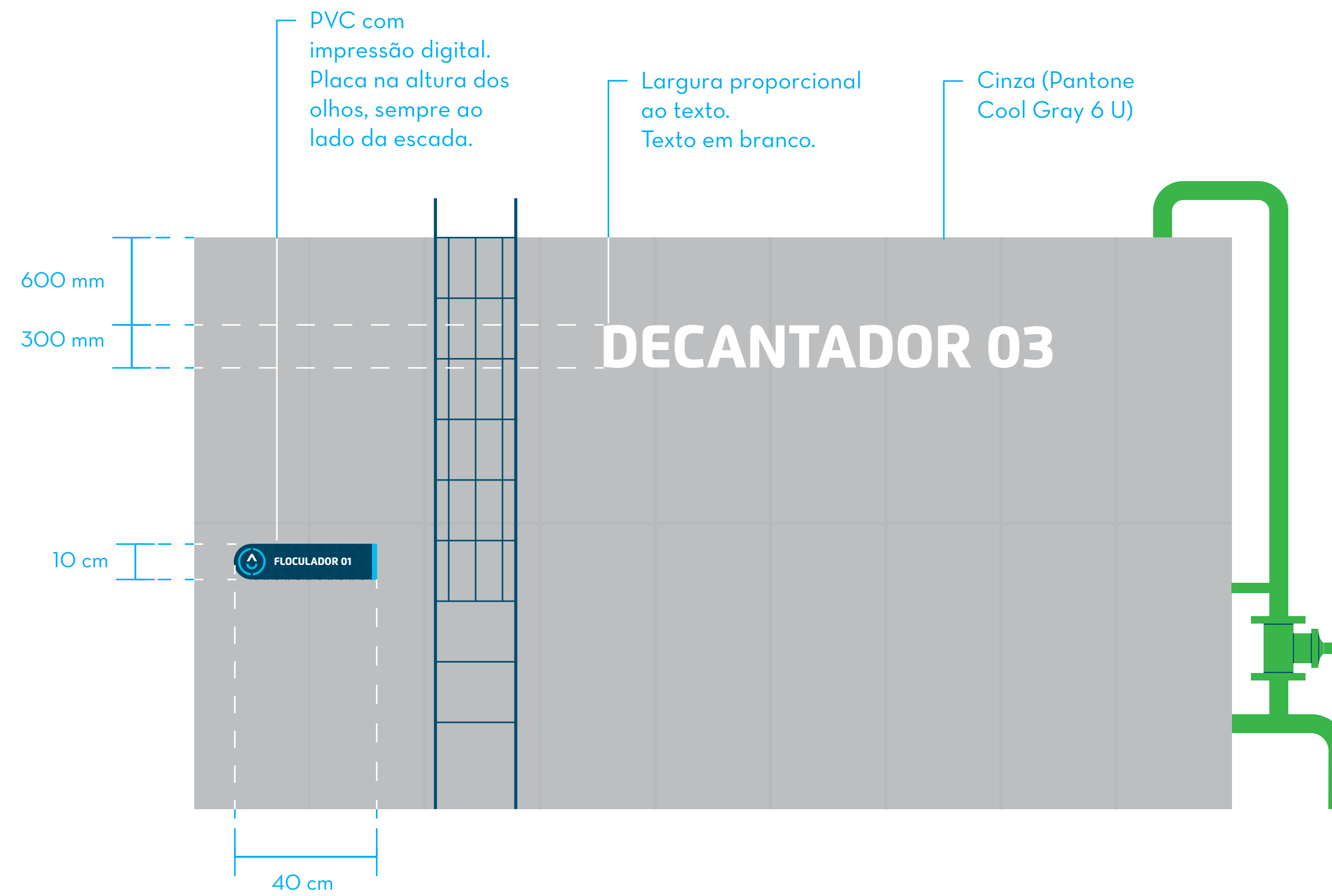
ESTAÇÃO DE TRATAMENTO DE ÁGUA EM CONCRETO ARMADO



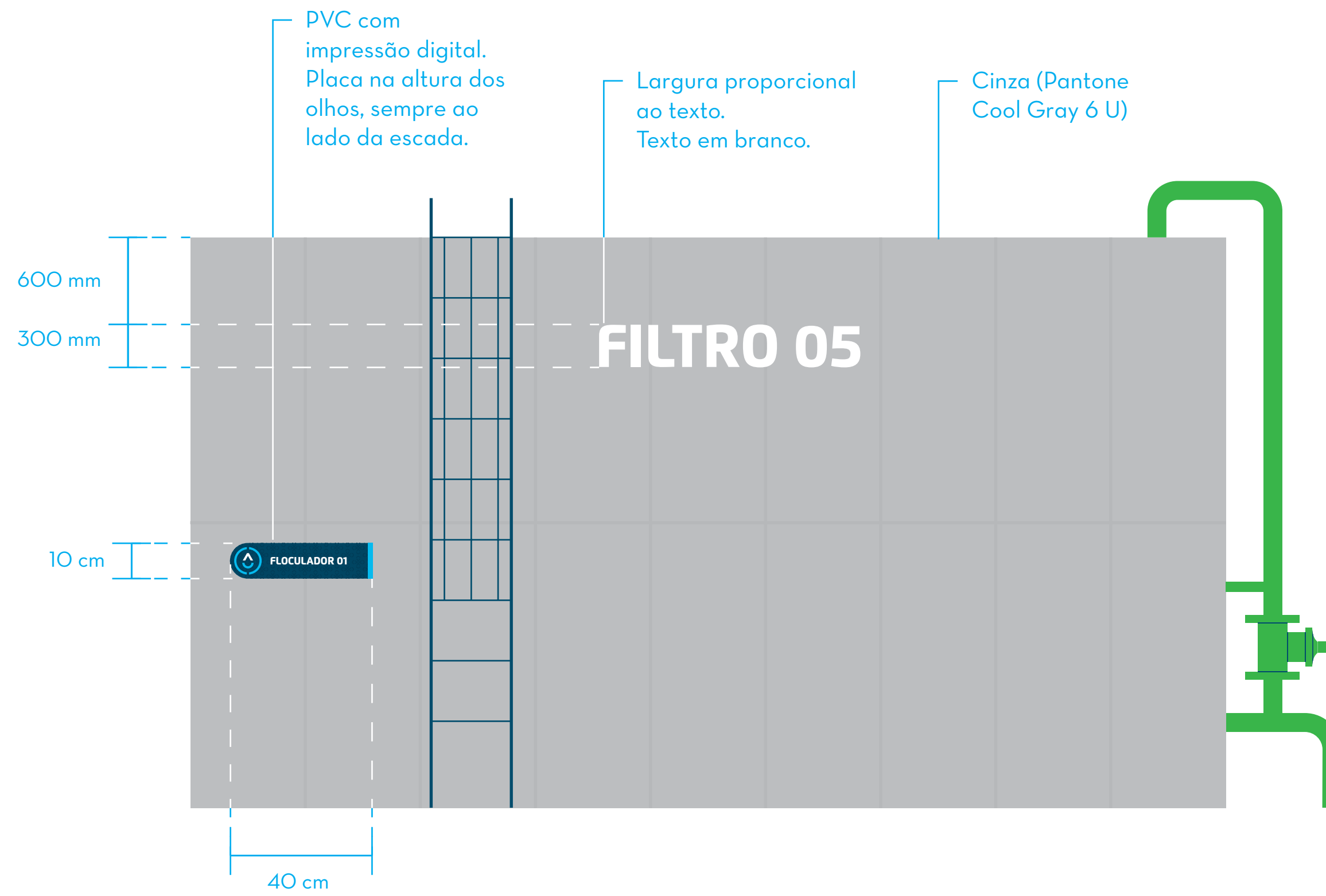
FLOCULADOR



DECANTADOR

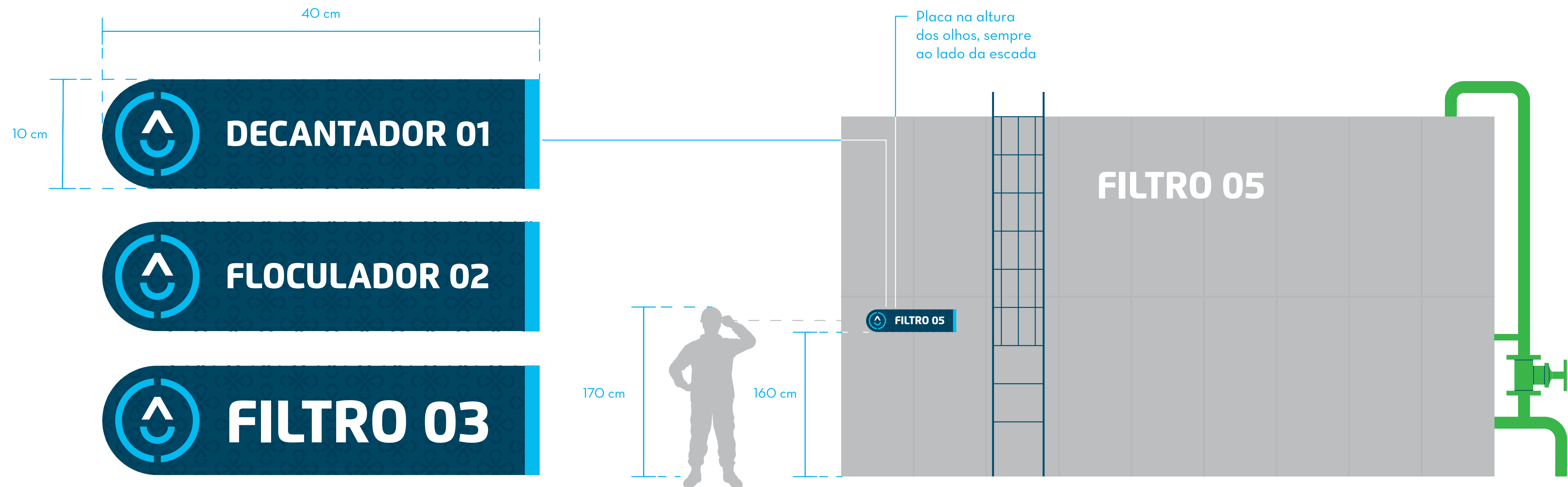


FILTROS



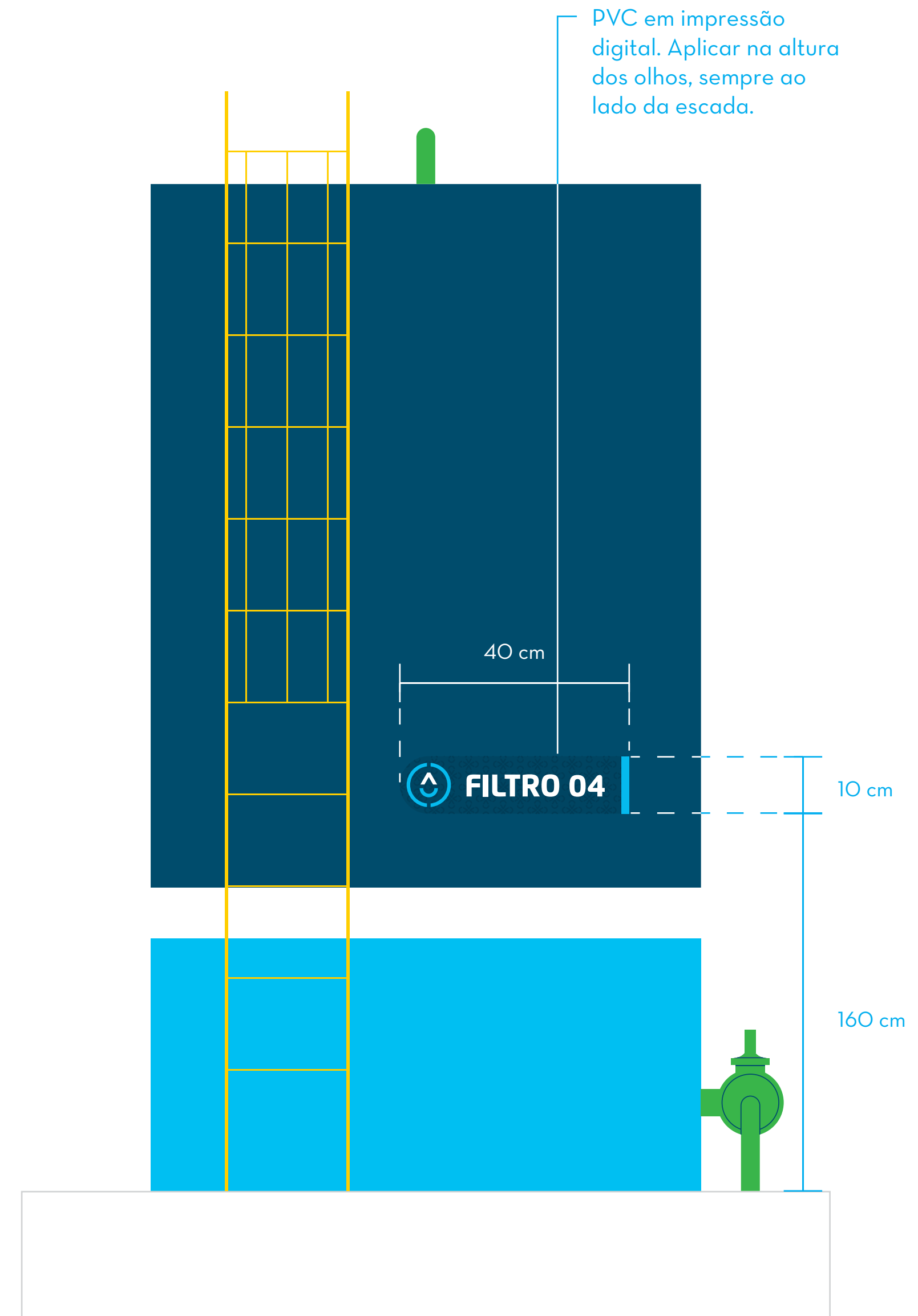
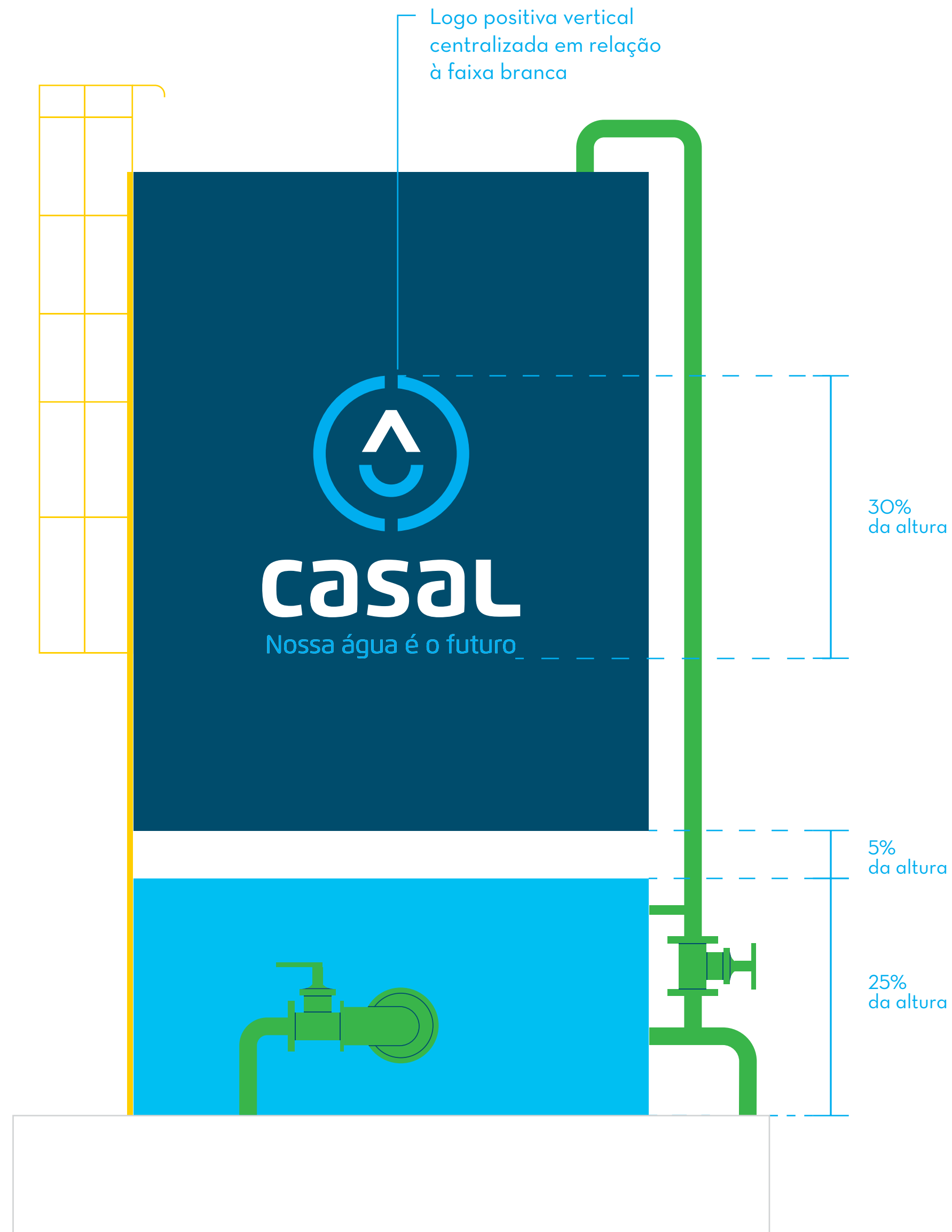
PLACAS DE IDENTIFICAÇÃO (ETA)

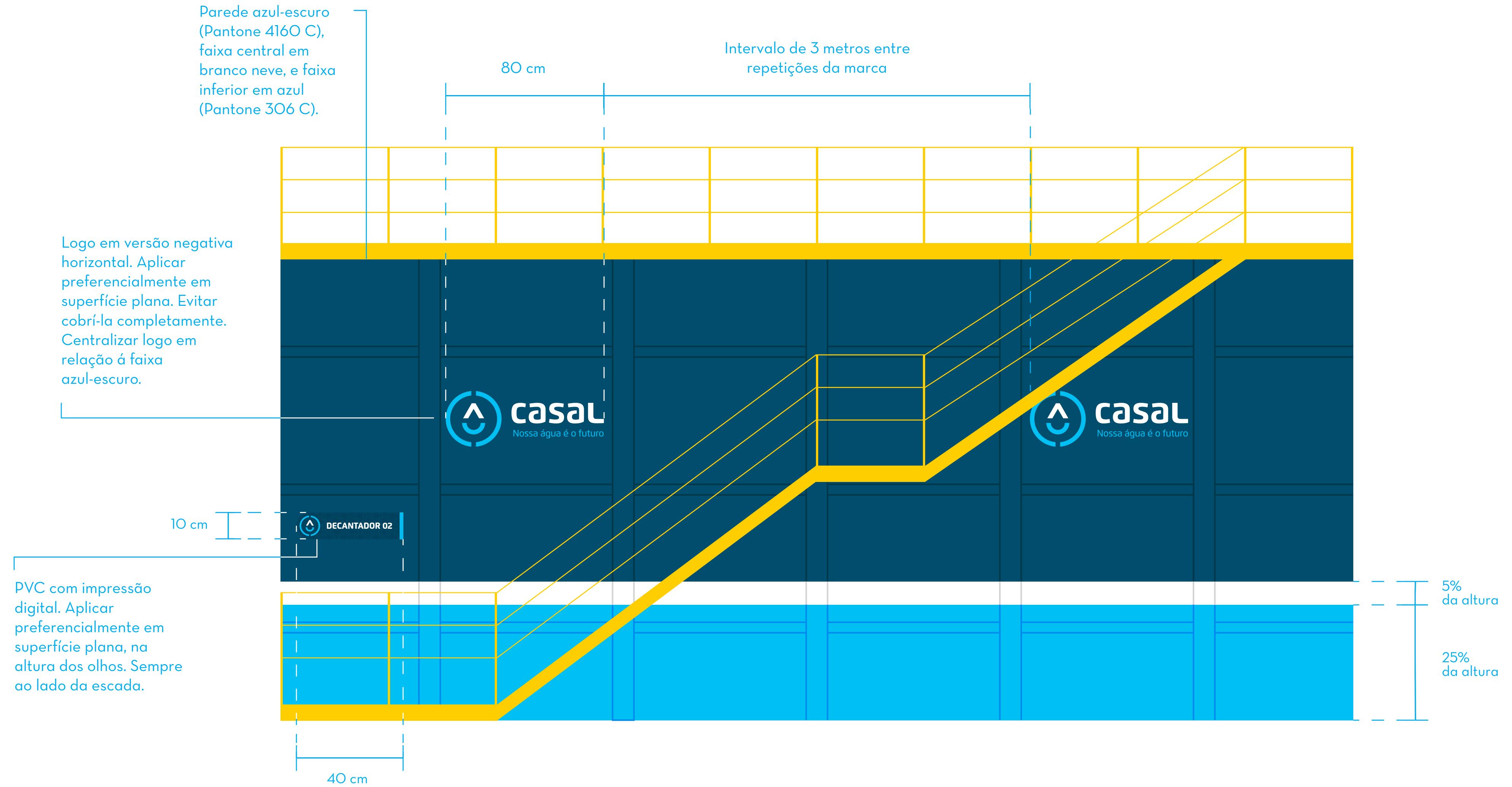
OBSERVAÇÃO: Placas em PVC, em impressão digital.



**ESTAÇÃO DE TRATAMENTO
EM PRFV, AÇO, OU
TECNOLOGIA SIMILAR**









acreditamos no design

badoc[®]